

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Περιφερειακή / Ημερήσια / Π. Θεσσαλίας

Ημερομηνία: Σάββατο, 11-02-2017

Σελίδα: 1,11 (1 από 2)

Μέγεθος: 108 cm²

Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη

Επικοινωνία εντύπου: (2410) 564.000-001

Λέξη κλειδί: ΕΛΤΑ



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΑΡΑΤΑΞΗ

Να μην κλείσει

το ταχυδρομείο

στη Ραψάνη

► σελ. 11

ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΑΡΑΤΑΞΗΣ ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ:

Να μην κλείσει το ταχυδρομείο στη Ραψάνη

Να μην κλείσει το ταχυδρομικό πρακτορείο Ραψάνης ζητούν με ερώτησή τους προς τον αρμόδιο υπουργό Μεταφορών και Υποδομών, οι βουλευτές της Δημοκρατικής Συμπαράταξης, Μιχάλης Τζελέπης και Γιάννης Μανιάτης, μετά από παρέμβαση της Νομαρχιακής Επιτροπής Λάρισας του ΠΑΣΟΚ.

Στην ερώτησή τους, οι δύο βουλευτές αναφέρουν τα εξής: «Η αναστολή λειτουργίας του

ταχυδρομικού πρακτορείου Ραψάνης έχει προκαλέσει τις έντονες διαμαρτυρίες της Δημοτικής Αρχής του Δήμου Τεμπών διότι: Θα προκαλέσει σοβαρά προβλήματα στην εξυπηρέτηση των κατοίκων. Οι εξυπηρετούμενοι είναι κυρίως άτομα τρίτης ηλικίας που λόγω έλλειψης τραπεζικού καταστήματος και ενδοδημοτικής συγκοινωνίας έχουν επιλέξει την εξυπηρέτησή τους μέσω των **ΕΛΤΑ** για την πληρωμή συντά-

ξεων, επιδομάτων και λογαριασμών ΔΕΚΟ. Το κόστος λειτουργίας σε μηνιαία βάση είναι πολύ μικρό. Με δεδομένη την αντίθεση των τοπικών φορέων και της τοπικής κοινωνίας της ιστορικής ορεινής κοινότητας Ραψάνης ερωτάται ο κύριος υπουργός: Προτίθεται η κυβέρνηση να αναθεωρήσει την απόφασή της και να επιτρέψει τη συνέχιση λειτουργίας του ταχυδρομικού πρακτορείου Ραψάνης;».

ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ DHL EXPRESS

Οι ευκαιρίες που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο

Η **DHL Express** δημοσίευσε μια έρευνα, με την οποία υπογραμμίζει τις σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, για τους εμπόρους λιανικής και τους κατασκευαστές, που προσφέρει το εμπόριο προϊόντων μέσω του διαδικτύου, σε διεθνές επίπεδο. Η έκθεση «**The 21st Century Spice Trade: A Guide to the Cross-Border E-Commerce Opportunity**» εξετάζει με λεπτομέρεια τις αγορές και τα προϊόντα που προσφέρουν τις υψηλότερες προοπτικές ανάπτυξης, τα κίνητρα και τις επιλογές που οδηγούν τους καταναλωτές να πραγματοποιούν διαδικτυακές



αγορές από το εξωτερικό και τους παράγοντες που οδηγούν στην επιτυχία τους εμπόρους λιανικής στο διαδίκτυο, οι οποίοι επιθυμούν να επεκταθούν σε αγορές εξωτερικού. Εστιάζει, ειδικότερα, στις ευκαιρίες που προκύπτουν από προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με υψηλότερο κόστος

ανά παραγγελία, που αποτελούν ένα σημαντικά μεγαλύτερο ποσοστό των παραγγελιών στις διασυνοριακές συναλλαγές. Η έκθεση αποκαλύπτει ότι το διασυνοριακό εμπόριο λιανικής προσφέρει, κατά μέσο όρο, ρυθμούς ανάπτυξης οι οποίοι δεν είναι διαθέσιμοι στην πλειονότητα των άλλων αγορών λιανικής: ο όγκος των διασυνοριακών συναλλαγών λιανικής αναμένεται ότι θα αυξηθεί, σε ετήσια βάση, κατά 25% μεταξύ των ετών 2015-2020 (από 300 δισ. δολάρια ΗΠΑ στα 900 δισ.), δηλαδή με ρυθμό ανάπτυξης διπλάσιο σε σχέση με αυτόν του εσωτερικού ηλεκτρονικού εμπορίου. Περισσότερα στο businessnews.gr.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ΦΙΛΟΤΕΛΙΚΑ ΝΕΑ

Επιμέλεια **ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ** • Πρόεδρος ΦΕΠ

Ολυμπιακός φιλοτελισμός

ΜΕΡΟΣ Β'

1924 Παρίσι

Η έκδοση των γραμματοσήμων μέχρι αυτή την εποχή ήταν πλέον εδραιωμένη και η Γαλλία δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. Εξέδωσε λοιπόν μια σειρά τεσσάρων γραμματοσήμων. Η ίδια σειρά επίσης υπάρχει με επισημάνσεις για ταχυδρομική χρήση στο Λίβανο και τη Συρία. Είναι επίσης εκτυπωμένα στο πρώτο επίσημο Ολυμπιακό ταχυδρομικό δελτάριο.

Εκείνη την εποχή είχαμε και την εμφάνιση του πρώτου υποτυπώδους Ολυμπιακού χωριού στο Παρίσι και τα ταχυδρομικά σήμαντρα -όπως στην ως άνω φωτογραφία- του προσωρινού ταχυδρομείου από αυτό το χωριό αναζητούνται εναντίως ακόμη και σήμερα.

1928 Αμστερνταμ

Μέχρι το 1928 όλα τα Ολυμπιακά σχέδια γραμματοσήμων ακολουθούσαν το κλασσικό στυλ της ελληνικής σειράς του 1896. Αλλά σε μια προσπάθεια αναχώρησης από αυτή την παράδοση η Ολλανδία εξέδωσε γραμματόσημα απεικονίζοντας τα σύγχρονα Ολυμπιακά αθλήματα χρησιμοποιώντας γραμμικά σχέδια.

1932 Los Angeles

Τα δυο γραμματόσημα των ΗΠΑ ήταν στο κλασσικό μοτίβο ενός σύγχρονου αθλητή και ενός κλασικού δισκοβόλου. Προ-σφραγισμένα γραμματόσημα κυ-



κλοφόρησαν εν αφθονία εκείνη την περίοδο στις ΗΠΑ και έτσι υπάρχουν πολλές Ολυμπιακές εκδόσεις με επισημάνσεις. Ο Ολυμπιακός φιλοτελισμός άγγιξε μια άλλη περιοχή ενδιαφέροντος διότι το αμερικανικό πολεμικό ναυτικό χρησιμοποιήθηκε για να συνδράμει στη ιστορικών αθλημάτων

διεξαγωγή των των και κάθε ένα από τα εμπλεκόμενα πλοία του διέθετε και το αντίστοιχο Ολυμπιακό χρονολογικό σήμαντρο.

1936 Βερολίνο

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Βερολίνου αποτέλεσαν ένα πραγματικό φιλοτελικό πανηγύρι για κάθε συλλέκτη. Ο Χίτλερ χρησιμοποίησε τα γραμματόσημα και τα χρονολογικά σήμαντρα καθώς επίσης και τις σφραγίδες με έναν άνευ προηγουμένου τρόπο προπαγάνδας και προώθησης όχι μόνο των Ολυμπιακών Αγώνων αλλά και του Τρίτου Ράιχ. Υπήρχαν οκτώ γραμματόσημα για να προωθήσουν οικονομικά τους Αγώνες. Τα επτά απεικόνιζαν Ολυμπιακά αθλήματα ενώ το όγδοο απεικόνιζε έναν πυρσά σκυταλοδρομίας. Ήταν μια επιπλέον έμπνευση προς την Ολυμπιακή παράδοση. Τα τευχίδια και τα φεγιά αποτέλεσαν μια επιπλέον καινοτομία καθώς μια ειδική πτήση καθιερώθηκε για να μεταφέρει τα ταχυδρομικά αντικείμενα με το αερόπλοιο Χίντεμποουργκ -όπως απεικονίζεται στην ως άνω φωτογραφία με την ειδική κόκκινη σφραγίδα του αερόπλοιου, σπάνιο συλλεκτικό κομμάτι. Επίσης μπορείτε να δείτε στην επόμενη φωτογραφία το πρώτο Ολυμπιακό φεγιά το οποίο φυσικά εκδόθηκε από τη Γερμανία.

«Επικοινωνία Φ.Ε.Π. : ΤΘ 1010 26001
 Συνάντηση κάθε Σάββατο 18:30 – 21:00
 Αγίου Ανδρέου 55 – 57 Α' όροφος, Τηλ: 2610 623959»

Η DHL χαρτογραφεί τις τάσεις του διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου

Τις κυριότερες τάσεις που χαρακτηρίζουν το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο χαρτογράφησε η DHL Express στο πλαίσιο της έρευνάς της "The 21st Century Spice Trade: A Guide to the Cross-Border E-Commerce Opportunity". Η έκθεση αποκαλύπτει ότι το διασυνοριακό εμπόριο λιανικής προσφέρει, κατά μέσο όρο, ρυθμούς ανάπτυξης οι οποίοι δεν είναι διαθέσιμοι στην πλειονότητα των άλλων αγορών λιανικής: ο όγκος των διασυνοριακών συναλλαγών λιανικής αναμένεται ότι θα αυξηθεί, σε επίσηια βάση, κατά 25% μεταξύ των ετών 2015-2020, δηλαδή με ρυθμό ανάπτυξης διπλάσιο σε σχέση με αυτόν του εσωτερικού ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο κ. Ελευθέριος Σαμαράς, Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Ελλάδα, Κύπρου και Μάλτας ανέφερε, μεταξύ άλλων: «Η DHL Express μπορεί να υποστηρίξει τις τοπικές εταιρείες με τον καλύτερο τρόπο να επεκταθούν εκτός συνόρων και να διευρύνουν το πελατολόγιό τους. Πιστεύουμε ότι υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες σε αυτόν τον τομέα. Οι εξαγωγές προϊόντων έχουν απλοποιηθεί σημαντικά και οι διεθνείς ειδικοί της DHL Express στην Ελλάδα, μπορούν να βοηθήσουν κάθε επιχείρηση στην άμεση εφαρμογή ενός εξωστρεφούς πλάνου ανάπτυξης».

Στο πλαίσιο αυτό η DHL Express παρέχει στους πελάτες της εξειδικευμένες ηλεκτρονικές λύσεις για τη διαχείριση των παραγγελιών του εξωτερικού, όπως και συμβουλές/οδηγίες για τις ιδιαιτερότητες των χωρών στις οποίες ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν, για μια σωστότερη και αποτελεσματικότερη διεκπεραίωση των αποστολών των εμπορευμάτων τους. Ειδικά για την Ελλάδα, με βάση στοιχεία της DHL Ελλάδα, Κύπρου και Μάλτας, οι αποστολές (εξωτερικού) μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου ξεπερνάνε το 15-20% του συνολικού αριθμού αποστολών της εταιρείας, με σαφή αυξητική τάση.