

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Οικονομική / Ημερήσια  
Ημερομηνία: Πέμπτη, 03-11-2016  
Σελίδα: 10  
Μέγεθος: 66 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 350  
Επικοινωνία εντύπου: (210) 6061.000

Λέξη κλειδί: ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ

EUROBANK

## Διαδίδει τη σημασία της αποταμίευσης

Όπως κάθε Οκτώβριο, έτσι και φέτος, υψηλόβαθμα στελέχη της Eurobank και διευθυντές καταστημάτων από το Δίκτυο Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο της Eurobank, και τα ΕΛ.ΤΑ. επισκέφθηκαν σχολεία σε όλη την Ελλάδα, για να μεταδώσουν το μήνυμα της αποταμίευσης στα μικρά παιδιά, με την ευκαιρία της 31ης Οκτωβρίου, Παγκόσμιας Ημέρας Αποταμίευσης. Στις εκδηλώσεις που ξεκίνησαν τη Δευτέρα 24 Οκτωβρίου 2016 και ολοκληρώνονται την Παρασκευή 4 Νοεμβρίου 2016, σε 250 σχολεία σε όλη τη χώρα, υψηλόβαθμα στελέχη και διευθυντές καταστημάτων της Eurobank μοιράζουν τους παραδοσιακούς κουμπάρδες του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου και απευθύνουν μηνύματα για την έννοια της αποταμίευσης, με σκοπό να ευαισθητοποιήσουν και να εμπνεύσουν τους μικρούς μαθητές σχετικά με την αποταμίευση ως αντίληψη οικονομικής και όχι μόνον διαχείρισης.

**[Eurobank]**

## Εκδηλώσεις αποταμίευσης με χιλιάδες κουμπάρδες

Σε 250 σχολεία  
πανελλαδικά

**Χ**ιλιάδες παραδοσιακούς **Κ**ουμπάρδες του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου μοιράζουν σε 250 σχολεία σε όλη την Ελλάδα στελέχη της Eurobank, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Αποταμίευσης. Οι εκδηλώσεις ξεκίνησαν στις 24 Οκτωβρίου και ολοκληρώνονται την Παρασκευή 4 Νοεμβρίου με τη συμμετοχή υψηλόβαθμων στελεχών της Eurobank και διευθυντών καταστημάτων από το Δίκτυο Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο της Eurobank και τα **ΕΔΤΑ** που επισκέπτονται σχολεία σε όλη την Ελλάδα, για να μεταδώσουν το μήνυμα της αποταμίευσης στα μικρά παιδιά.

Οι φετινές εκδηλώσεις ξεκίνησαν συμβολικά με την εκδήλωση στο πρώτο κατάστημα του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου που άνοιξε στα Χανιά το 1902 και όπως επισήμανε ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της Eurobank, Σιαύρος Ιωάννου, «η αποταμίευση είναι τρόπος ζωής και εθνική ευθύνη. Δεν αφορά μόνο τα χρήματα και σε καμία περίπτωση δεν αφορά μό-

νο τους λίγους που έχουν πολλά χρήματα. Στην πραγματικότητα συμβαίνει το αντίθετο: η αποταμίευση μας αφορά όλους και κυρίως εκείνους που δεν έχουν κεφάλαια. Στη χώρα μας η συγκυρία δυστυχώς συνεχίζει να είναι δύσκολη, οφείλουμε όμως να την υπερβούμε και κυρίως να εμπνεύσουμε τα παιδιά μας να μην καταναλώνουν πάνω από τις δυνάμεις τους, να προβλέπουν και να αποταμιεύουν».

Η παρατεταμένη ύφεση και η αβεβαιότητα των τελευταίων ετών έχουν προκαλέσει τεράστιο αποταμιευτικό και επενδυτικό έλλειμμα, το οποίο όσο δεν αντιμετωπίζεται, υπονομεύει τις προοπτικές ανάκαμψης της οικονομίας. Η εθνική αποταμίευση τα τελευταία χρόνια έχει καταρρεύσει. Βρίσκεται στο 9,7% του ΑΕΠ, όταν ο μέσος όρος στην Ε.Ε. είναι 23,2% και ακολουθεί ανοδική πορεία. Συνεπώς είναι επιτακτική, είναι εθνική ανάγκη να σταματήσει η αποταμιευτική άπνοια στην Ελλάδα, επισήμανε ο γενικός διευθυντής Retail Banking της Eurobank Ιάκωβος Γιαννακλής.

[SID:10616004]

## ΒΑΣΙΛΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΗΜΟ

**Τ**ην πρώτη τους εμφάνιση σε γραμματόσημο έκαναν ο πρίγκιπας της Δανίας Φρέντερικ, η σύζυγός του, Μαίρη, και τα τέσσερα παιδιά τους, πρίγκιπες Κρίστιαν, Ιζαμπέλα, Βίνσεντ και Ζοζεφίν. Η φωτογράφιση έγινε με παραδοσιακά ρούχα στη Γροιλανδία, όπου το ζευγάρι έκανε το μήνα του μέλιτος. Η έκδοση τιμά τη χάλκινη επέτειό τους – θα κλείσουν 12,5 χρόνια γάμου στις 14 Νοεμβρίου.

G595



Kalaallit Nunaat  
Grønland

Steen Brogaard fot.

85

## Η Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ στη Mediatel

Το Συμβούλιο Διεύθυνσης της εταιρείας Ταχυμεταφορές **ΕΛΤΑ Α.Ε.** ανέθεσε, ύστερα από διαπραγμάτευση, το έργο «Μέτρηση Ικανοποίησης των Πελατών» στην εταιρεία **Mediatel** αντί του ποσού των 16.000 ευρώ. Η μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών της εταιρείας, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο, αφορά την εξαγωγή συμπερασμάτων τόσο για την Ταχυμεταφορές **ΕΛΤΑ Α.Ε.** όσο και του ανταγωνισμού. Στόχος της έρευνας είναι να παρέχει

αντικειμενική πληροφόρηση για την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρεία και για τη συνολική εικόνα της, τη δομή της, τη λειτουργία της, συντελώντας έτσι στον προσδιορισμό των μειονεκτημάτων και των πλεονεκτημάτων των πολιτικών που εφαρμόζει. Η έρευνα αυτή θα αποτελέσει βασικό και αναπόσπαστο εργαλείο για την εκπόνηση του επιχειρησιακού σχεδίου της εταιρείας. Η έρευνα θα διεξαχθεί μέσω τηλεφωνικής επικοινωνίας σε υφιστάμενους και δυνητικούς πελάτες με συγκεκριμένο σενάριο και online εργαλείο για άμεση καταγραφή των αποτελεσμάτων.